

Dictamen 26·2013

sobre el Projecte de decret de regulació dels
Serveis d'Informació, difusió i Atenció
Turística de Catalunya.



Dictamen 26.2013

sobre el Projecte de decret de regulació dels
Serveis d'Informació, difusió i Atenció Turística de
Catalunya.

Índex

DICTAMEN 26/2013 sobre el Projecte de decret de regulació dels Serveis d'Informació, difusió i Atenció Turística de Catalunya	2
---	---

DICTAMEN 26/2013 sobre el Projecte de decret de regulació dels Serveis d'Informació, difusió i Atenció Turística de Catalunya.

Atenent les competències atribuïdes al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya per l'article 72.2 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya i la Llei 7/2005, de 8 de juny, el Ple del Consell de Treball, Econòmic i Social, en la sessió extraordinària del dia 20 de desembre de 2013, aprova el següent

DICTAMEN

I. ANTECEDENTS

En data 5 de desembre de 2013 va tenir entrada al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya un escrit tramès pel conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya en el qual sol·licitava l'emissió del dictamen de caràcter preceptiu, previ a la seva tramitació, del Projecte de decret de regulació dels Serveis d'Informació, difusió i Atenció Turística de Catalunya.

El Projecte de decret es va acompanyar d'una memòria general, d'una memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades i d'un resum de les actuacions realitzades durant l'elaboració del projecte normatiu.

La Comissió de Treball de Polítiques Sectorials es va reunir el dia 18 de desembre de 2013 i va elaborar la proposta de dictamen.

II. CONTINGUT

El Projecte de decret consta d'un preàmbul, nou articles englobats en dos capítols, cinc disposicions addicionals, una disposició transitòria i una disposició derogatòria.

En el preàmbul es descriu el marc competencial i normatiu en què s'insereix el Projecte de decret.

El capítol 1 s'anomena "Serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya" i engloba els articles 1 i 2. En l'article 1 s'estableix com objecte de la norma l'ordenació dels Serveis d'Informació, difusió i Atenció Turística de Catalunya. En l'article 2 s'estableix qui forma part d'aquest serveis, qui els pot prestar i què inclouen els serveis.

El capítol 1 s'anomena "Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya" engloba els articles del 3 al 9 i es divideix en tres seccions. La secció 1 s'anomena "Equipaments i xarxa", inclou els articles 3 i 4 i regula el concepte i la naturalesa de les oficines de turisme i la seva integració a la Xarxa d'oficines. La secció 2 s'anomena "Serveis i elements definitoris" i engloba els articles del 5 al 7. L'article 5 estableix quins són els serveis de prestació obligatòria. En l'article 6 es regulen les tres categories en les que es poden incloure les oficines de turisme. En l'article 7 es regulen els punts d'atenció turística. La secció 3 s'anomena "Implantació i gestió de les oficines de turisme" i inclou els articles 8 i 9. En l'article 8 s'estableix el procediment d'adscripció, modificació, baixa i classificació de les oficines de turisme a la Xarxa. En l'article 9 es regulen els supòsits d'exclusió de la Xarxa i de la revisió de la categoria de les oficines.

La disposició addicional primera estableix que els Manuals de senyalització i retolació exterior han de ser aprovats per ordre del conseller competent en

matèria de turisme.

La disposició addicional segona regula qui redacta el Manual de senyalització turística a la xarxa viària.

La disposició addicional tercera estableix que els continguts dels manuals de senyalització turística s'han d'ajustar al que estableixi el Govern de la Generalitat.

La disposició addicional quarta indica que les característiques tècniques del distintiu de les oficines de turisme estan publicades al web del departament competent en matèria de turisme.

La disposició addicional cinquena estableix que les declaracions responsables s'han de formalitzar mitjançant model normalitzat i s'han d'adreçar a la direcció general competent en matèria de turisme.

La disposició transitòria estableix un període de 6 mesos des de l'entrada en vigor del Decret per tal que les oficines de turisme adscrites a la Xarxa, mitjançant el procediment establert en la norma, es classifiquin en alguna de les tres categories establertes.

La disposició derogatòria deroga el Decret 127/2010, de 14 de setembre i la disposició final primera del Decret 106/2008, de 6 de maig.

III. OBSERVACIÓ GENERAL

Única. El CTESC considera que el Projecte de decret, en un context de demanda turística elevada, no garanteix una millora dels Serveis d'Informació, Difusió, i Atenció Turística a les persones visitants de Catalunya. El Projecte de decret preveu prestar aquests serveis turístics durant menys temps al llarg de l'any, rebaixar els requisits de formació del personal de les oficines, així com eliminar els Centres d'Acollida Turística (i en conseqüència els compromisos de despesa associats). No obstant, cal tenir en compte que l'impost sobre les estades en els establiments turístics incrementa els recursos destinats a la promoció turística.

IV. OBSERVACIONS A L'ARTICULAT

1. El CTESC recomana que en l'article 3 en la definició de les oficines de turisme s'inclogui un esment a l'atenció turística
2. El CTESC recomana que en els articles 6.2 b), 6.3 b) es determini qui i en quins horaris es decidirà l'obertura mínima en els períodes de màxima afluència turística. També es recomana incloure, en els articles 6.2 b), 6.3 b) i 6.4 b) que els dies de descans no puguin recaure en divendres ni en vigílies de festiu.
3. El CTESC recomana la següent redacció per al segon paràgraf de l'article 6.2 d) : "Del personal que presti la funció de atenció al públic, almenys una persona ha de disposar del cicle de formació professional en l'especialitat de guia, informació i assistència turística o bé del grau en turisme o equivalents".
4. El CTESC recomana que es revisi la redacció de l'article 6.4.f) atès que sembla que hi hagi contradicció entre els requisits sol·licitats.
5. El CTESC recomana que en el títol de l'article 8 s'afegeixi la referència

als punts d'atenció turística, ja que també s'hi regulen.

6. El CTESC considera innecessària la disposició addicional tercera, per la qual cosa recomana la seva eliminació.

V. CONCLUSIONS

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya ha valorat el Projecte de decret de regulació dels Serveis d'Informació, difusió i Atenció Turística de Catalunya i sol·licita al Govern que sigui receptiu a les recomanacions formulades en el present dictamen.

Barcelona, 20 de desembre de 2013



El president
Josep Maria Rañé i Blasco



La secretària executiva
Teresita Itoiz i Cruells

DECRET

/2013, de de , de regulació dels Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.

L'Estatut d'autonomia de Catalunya proclama, a l'article 171, la competència exclusiva de la Generalitat de Catalunya en la promoció del turisme i la gestió de la xarxa d'establiments turístics de titularitat de la Generalitat.

La Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya, determina a l'article 3, entre les finalitats que han d'atendre les administracions turístiques, la necessitat de fomentar el turisme com a mitjà de coneixement, de comunicació i d'intercanvi entre els pobles i les cultures, i d'incrementar els corrents turístics, tant els interiors com els exteriors, amb una atenció especial al turisme de qualitat, així com impulsar l'activitat turística com a sector estratègic de l'economia i de l'ocupació i factor clau de l'equilibri territorial i la prosperitat de Catalunya.

Així mateix, la Llei de turisme de Catalunya adverteix en el seu preàmbul de la imprescindible atenció i respecte als drets dels usuaris turístics i la necessitat que rebin un tracte adequat i uns serveis de qualitat. En aquest context, aquest Decret tracta de posar a disposició dels usuaris turístics un seguit de serveis d'informació, difusió i atenció turística que facilitin i tractin d'optimitzar el gaudiment dels recursos turístics del nostre país, així com orientar i satisfer les necessitats que puguin sobrevenir en el transcurs del seu viatge o estada itinerant, per fer possible un acolliment global i de qualitat a la destinació. En aquest sentit, les oficines de turisme han de tenir les condicions per poder construir una experiència turística a partir del coneixement dels recursos turístics i la capacitat de tractament personalitzat i l'ús mes avançat de les noves tecnologies.

La prestació d'aquests serveis es realitza principalment mitjançant les oficines de turisme i la senyalització turística.

L'article 59 de la Llei de turisme de Catalunya defineix les Oficines de Turisme, preveu la seva inscripció en el Registre de Turisme de Catalunya i l'adhesió a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya.

L'article 72 de la Llei de turisme de Catalunya defineix la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i marca l'obligació de definir-ne per reglament les seves característiques (horari, requisits, funcions, etc) així com els avantatges o les prestacions de l'Administració de la Generalitat a què poden accedir, i també el procediment per sol·licitar l'adhesió voluntària a la Xarxa, objectius que es pretenen aconseguir amb el present Decret.

Pel que fa a la senyalització turística, les polítiques públiques en matèria de turisme responen a la demanda i les necessitats del territori i del sector turístic i consideren la senyalització turística com un dels elements d'informació més rellevants.

En aquest context, els diferents plans estratègics de turisme de Catalunya incorporen accions destinades a la permanent actualització i millora de la senyalització amb finalitats turístiques, i disposen criteris de treball relacionats amb els sistemes de senyalització turística propis de Catalunya i l'establiment de criteris per a la seva implementació, així com la incorporació de criteris d'ús turístic en el disseny, la distribució i la instal·lació dels sistemes de senyalització general.

El text s'ha sotmès a la valoració preceptiva del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, que ha emès dictamen sobre el Projecte de decret.

De conformitat amb el que disposen els articles 39 i 40 de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern;

Per tot això, a proposta del conseller d'Empresa i Ocupació, vist / d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, i amb la deliberació prèvia del Govern,

Decreto:

Capítol 1

Serveis d'informació, difusió i atenció turística de Catalunya

Article 1

Objecte

Aquest Decret té per objecte l'ordenació dels Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya.

Article 2

Informació, Difusió i Atenció Turística

2.1 Els Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística, en endavant Serveis IDAT, es configuren com una plataforma de serveis d'interès general.

2.2 Conformen els Serveis IDAT el conjunt d'instal·lacions, activitats i recursos humans, materials i tecnològics que les administracions competents en matèria de turisme a Catalunya posen a disposició de les persones visitants, usuàries i agents turístics en l'àmbit territorial català, amb l'objectiu de facilitar el màxim coneixement, aprofitament i gaudi possible dels recursos turístics catalans.

Els Serveis IDAT poden ésser prestats, així mateix, per agents privats.

2.3 Els Serveis IDAT comprenen:

a) Informació turística:

És l'activitat consistent a exposar i posar en coneixement del visitant l'oferta de productes, serveis i recursos turístics existents en l'àmbit territorial de referència de l'equipament o instal·lació concreta.

El servei d'informació turística inclou la senyalització dels recursos turístics de Catalunya. Els manuals de senyalització turística estableixen els paràmetres i criteris tècnics adients per a aquesta senyalització, que han d'atendre els organismes, entitats, ens i administracions que la promouin.

Els manuals de senyalització turística preveuen tres àmbits:

Urbà.

Rural.

Viari.

El departament competent en matèria de turisme aprova els manuals de senyalització turística urbana i rural per a vianants, on s'estableixen els paràmetres i criteris tècnics bàsics per a aquesta senyalització. Els organismes, entitats, ens i administracions que promouin la

senyalització turística urbana i rural per a vianants han d'atendre les indicacions contingudes en els manuals.

La senyalització turística viària es coordina a través del Grup de Senyalització Territorial i Temàtica (T&T), que elabora i aprova els manuals corresponents, on es fixen els paràmetres i criteris tècnics d'aquest tipus de senyalització per a les administracions competents a l'efecte d'aquesta senyalització.

b) Difusió turística:

És l'activitat consistent a interpretar, donar a conèixer i comercialitzar, si escau, els recursos, productes i serveis turístics concrets adients a les característiques personals de la persona visitant i de la seva estada. La comercialització de productes i serveis atén les condicions definides en la normativa vigent en matèria d'intermediació turística. En aquest sentit, la comercialització de qualsevol producte o servei turístic exclusivament reservat als agents de viatges només es pot dur a terme amb la seva concurrència. En tot cas, s'ha de garantir la igualtat de tracte i la lliure competència per als agents que participen en aquest sector del mercat.

c) Atenció turística:

És l'activitat consistent a satisfer qualsevol necessitat d'informació, comunicació o servei de caràcter general de la persona visitant, amb especial consideració a les lligades amb la pròpia itinerància, com ara la relativa a l'accés a serveis públics, seguretat ciutadana, mobilitat o drets dels consumidors.

2.4 Els Serveis IDAT integren, així mateix, la funció de dinamització del teixit turístic del territori, d'acord amb els paràmetres i criteris definits en aquest Decret. En el marc dels Serveis IDAT, la funció esmentada consisteix a relacionar i coordinar l'oferta d'empreses i establiments turístics existent en l'àmbit territorial o temàtic de referència, així com facilitar i potenciar la distribució i prestació dels productes i serveis d'interès turístic, sobre la base de l'optimització de sinergies.

2.5 Els serveis IDAT han de complir les condicions d'accessibilitat previstes a la normativa vigent perquè les persones amb discapacitat física, sensorial o intel·lectual, puguin fer-ne ús en condicions anàlogues a la resta.

Capítol 2

Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya

Secció 1

Equipament i xarxa

Article 3

Concepte i naturalesa de les oficines de turisme

3.1 Les oficines de turisme són equipaments turístics d'informació, difusió i comercialització de productes, serveis i oferta turística diversa creada al voltant dels recursos turístics del seu àmbit territorial de referència, donant un suport global a l'estada dels usuaris turístics i facilitant-los informació i prestacions relacionades amb l'allotjament, transport, serveis, espectacles i la resta d'activitats relacionades amb la cultura i el lleure.

3.2 Aquests equipaments poden ser de titularitat pública, privada o mixta público-privada.

Article 4

La Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya

4.1 Les oficines de turisme existents a Catalunya poden integrar-se, voluntàriament, i de conformitat amb el procediment que estableix l'article 8, a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya. Les oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya s'inscriuen, a efectes constitutius de la seva integració, en el Registre de Turisme de Catalunya (en endavant, RTC).

4.2 Correspon a la direcció general competent en matèria de turisme de la Generalitat de Catalunya posar a disposició de les oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya els continguts bàsics de la informació de productes i serveis turístics de Catalunya i la disponibilitat de recursos instrumentals suficients per possibilitar un servei de difusió turística adequat.

Secció 2

Serveis i elements definitoris

Article 5

Serveis de prestació obligatòria

Les oficines de turisme han de prestar els serveis d'informació, difusió i atenció turística en els termes exposats a l'article 2.3, llevat del que s'estableix respecte la senyalització turística. En la prestació d'aquests serveis, les oficines de turisme han de garantir l'accessibilitat física i a la comunicació.

Pel que fa al servei d'informació turística, les oficines de turisme han de facilitar informació relativa a l'oferta i els recursos turístics de Catalunya com a destinació turística integral i han de disposar de bases de dades actualitzades d'informació turística elaborades per la mateixa oficina.

Article 6

Classificació de les oficines de turisme

6.1 Les oficines de turisme integrades a la Xarxa es classifiquen en tres categories, d'acord amb les característiques i el nivell de serveis que assumeixen i garanteixen.

Totes les oficines de turisme han de garantir el compliment dels serveis de prestació obligatòria establerts en l'article 5, i, a més, les característiques pròpies de la 3a categoria, sens perjudici de les característiques específicament requerides per a les categories 2a i 1a concretament.

A fi de garantir-ne la publicitat oportuna, el departament competent en matèria de turisme publica en la seu corporativa de la Generalitat de Catalunya, dins l'àmbit de turisme (www.gencat.cat), la categoria de les oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya.

6.2 Oficines de turisme de 3a categoria.

a) Imatge corporativa:

Han d'exhibir el distintiu de les oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i han de disposar dels monòlits que estableix a l'efecte el Manual bàsic de retolació exterior de les oficines de turisme de Catalunya.

b) Horaris:

Obertura mínima de Setmana Santa a octubre (ambdós inclosos) amb un mínim de quatre hores diàries, cinc dies a la setmana, i en aquells períodes de màxima afluència turística d'acord amb les característiques de la destinació.

Els dies de descans no poden recaure en dissabte, diumenge ni festiu.

c) Funcions:

Les que s'han recollit a l'article 5.

d) Personal:

Ha de garantir l'atenció en dues llengües estrangeres, a més de les dues cooficials.

Del personal que presti la funció d'atenció al públic almenys una persona ha de disposar de la diplomatura en turisme, o equivalent.

Ha d'oferir cursos de formació al personal tècnic en turisme que presta servei a les oficines de turisme adscrites a la Xarxa.

e) Serveis:

Possibilitar el subministrament i l'intercanvi de continguts d'informació turística.

Accés a internet disponible per a les persones usuàries.

f) Altres requisits:

Telèfon i connexió a Internet per a ús propi.

Emprar el gestor estadístic del departament competent en matèria de turisme.

Espai d'atenció al públic.

Magatzem de material.

6.3 Oficines de turisme de 2a categoria.

a) Imatge corporativa:

El mateix que l'establert en l'apartat 6.2.a) referent a les oficines de turisme de 3a categoria.

b) Horaris:

Obertura mínima de Setmana Santa a octubre (ambdós inclosos) amb un mínim de sis hores diàries, sis dies a la setmana, i en aquells períodes de màxim afluència turística d'acord amb les característiques de la destinació.

Els dies de descans no poden recaure en dissabte, diumenge ni festiu.

c) Funcions:

Realitzar reserves d'allotjament.

Organitzar i realitzar, per si mateixa o en col·laboració amb altres agents, accions de promoció dels recursos turístics de Catalunya, especialment els del seu àmbit d'actuació.

d) Personal:

El mateix que l'establert en l'apartat 6.2.d) referent a les oficines de turisme de 3a categoria.

e) Serveis:

Ha de disposar d'un servei d'informació exterior les 24 hores.

Ha de disposar d'un servei de gestió de qualitat.

f) Altres requisits:

Superfície de l'oficina de turisme de 50 m², com a mínim.

Monitors d'autoconsulta interiors o exteriors.

Espai de treball amb despatxos i sala de reunions.

Zona de projecció audiovisual.

6.4 Oficines de turisme de 1a categoria

a) Imatge corporativa:

El mateix que l'establert en l'apartat 6.2.a) referent a les oficines de turisme de 3a categoria, i a més, han de disposar del rètol horitzontal que estableix a l'efecte el Manual bàsic de retolació exterior de les oficines de turisme de Catalunya.

b) Horaris:

Obertura tot l'any amb un mínim de set hores i mitja diàries, sis dies a la setmana.

Els dies de descans no poden recaure en dissabte, diumenge ni festiu.

c) Funcions:

El mateix que l'establert en l'apartat 6.3.c), referent a les oficines de turisme de 2a categoria i, a més, la següent:

Exercir la funció de dinamització econòmica turística, per tal de promoure i executar, en cooperació amb altres agents socials i econòmics del territori, programes i mesures que afavoreixin l'impuls de l'activitat turística en el seu territori d'actuació.

d) Personal:

Ha de garantir l'atenció al públic en tres llengües estrangeres, a més de les dues cooficials.

e) Serveis:

El mateix que l'establert en l'apartat 6.3.e), referent a les oficines de 2a categoria.

f) Altres requisits:

El mateix que l'establert en l'apartat 6.3.f) referent a les oficines de 2a categoria i, a més, les següents:

Superfície de l'oficina de turisme de 80 m², com a mínim.

Espai expositiu o zona de projecció audiovisual.

Àrea de mostra i venda de productes.

Accés a sanitaris públics.

Aparcament proper.

6.5 Malgrat que no compleixin la totalitat dels requisits previstos per a una oficina de turisme de 2a categoria, les oficines de turisme de 3a categoria poden accedir a la 2a categoria sempre que compleixin la imatge corporativa i les funcions pròpies d'una oficina de turisme de 1a categoria.

Article 7

Punts d'atenció turística

7.1 Els punts d'atenció turística (en endavant PAT) són equipaments d'atenció turística vinculats a una oficina de turisme adscrita a la Xarxa. En aquest sentit, l'oficina de turisme originària o principal prendrà consideració de seu o central.

7.2 Els PAT poden constituir-se en estructures físiques mòbils o en espais virtuals, i el seu funcionament es pot restringir a un determinat període de la temporada turística.

7.3 Els PAT constituïts en estructures físiques mòbils han de complir les característiques mínimes exigibles a les oficines de turisme de 3a categoria pel que fa a personal i serveis.

Secció 3

Implantació i gestió de les oficines de turisme

Article 8

Procediment d'adscripció, modificació, baixa i classificació de les oficines de turisme a la Xarxa

8.1. Per tal d'inscriure una oficina de turisme a l'RTC la persona titular ha de presentar una declaració responsable davant l'Oficina de Gestió Empresarial (en endavant OGE) segons la qual:

- a) Disposa de l'acord o decisió de creació de l'oficina, adoptat per la persona titular.
- b) Compleix les condicions que estableixen els articles 5 i 6 d'aquest Decret, als efectes de la seva classificació oportuna. Les persones titulars autotitulen les seves oficines de turisme mitjançant aquesta declaració.

8.2 En el supòsit de trasllat de la seu o canvi de categoria de l'oficina de turisme, la persona titular ha de presentar davant l'OGE una declaració responsable en què manifesti que el nou local compleix tots els requisits exigits reglamentàriament.

8.3 En el cas de canvi de titularitat, cal que la nova persona titular presenti davant l'OGE una declaració responsable del fet que disposa del títol de transmissió.

8.4 Per tal d'inscriure un PAT en l'RTC, cal que la persona titular de l'oficina de turisme corresponent presenti davant l'OGE una declaració responsable de compliment dels requisits de l'article 7.

8.5 Un cop verificat el compliment dels requisits documentals, l'OGE inscriu l'oficina, el PAT o les seves dades modificades en l'RTC. L'OGE lliura a la persona titular un document de la inscripció de l'alta o de les dades modificades i, posteriorment, trasllada l'expedient a la direcció general competent en matèria de turisme per al seu coneixement i control posterior.

8.6 Les persones titulars de les oficines de turisme poden donar de baixa de l'RTC, voluntàriament, les oficines o els seus PAT, prèvia declaració de cessament de l'activitat presentada davant l'OGE. La inscripció de la baixa en l'RTC suposa l'exclusió de l'equipament de la Xarxa, així com el decaïment de les obligacions, la pèrdua de drets que aquest Decret preveu en relació amb aquest servei i la retirada dels elements identificatius de l'oficina.

Article 9

Exclusió de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i revisió de categoria

L'incompliment dels requisits que estableixen els articles 5 i 6 dóna lloc a un procés d'exclusió de l'oficina de turisme de la Xarxa i de revocació de la inscripció de l'oficina de turisme i els seus PAT en l'RTC, amb els efectes previstos a l'article anterior, o bé a un procés de revisió de la categoria de l'oficina de turisme, segons correspongui. El procés de baixa de la inscripció o revisió de la categoria segueix les regles establertes en la legislació de procediment administratiu comú en relació amb els terminis d'esmena de deficiències, tràmit d'audiència a interessats i resolució del procediment.

Disposicions addicionals

Primera

El Manual de senyalització turística urbana, el Manual de senyalització turística rural i el Manual bàsic de retolació exterior de les oficines de turisme de Catalunya són aprovats mitjançant l'ordre corresponent del conseller competent en matèria de turisme.

Aquests manuals es poden consultar al web del departament competent en matèria de turisme, així com a les seves oficines, en horari d'atenció al públic.

Segona

De conformitat amb l'article 42 del Text refós de la Llei de carreteres, aprovat pel Decret legislatiu 2/2009, de 25 d'agost, el Grup de Treball de Senyalització Territorial i Temàtica (T&T), creat per la Direcció General de Carreteres, juntament amb altres administracions, redacta i aprova el Manual de senyalització turística a la xarxa viària, que es publica mitjançant l'ordre corresponent dels consellers competents en matèria de carreteres i turisme. El Manual es pot consultar a les pàgines web dels departaments competents en matèria de carreteres i de turisme, així com a les oficines d'aquests departaments, durant l'horari d'atenció al públic.

Tercera

Els continguts dels respectius Manuals de senyalització turística hauran d'ajustar-se als criteris, regles i determinacions que, en el seu cas i als efectes corresponents, estableixi el Govern de la Generalitat de Catalunya.

Quarta

Les característiques tècniques del distintiu de les oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'oficines de turisme de Catalunya estan publicades al web del departament competent en matèria de turisme.

Cinquena

Les declaracions responsables a què fa referència aquest Decret es formalitzen d'acord amb el model normalitzat que es troba a disposició de les persones interessades a la seu corporativa de la Generalitat de Catalunya dins l'àmbit de turisme (www.gencat.cat) i a la Xarxa d'Oficines de Gestió Empresarial.

Les declaracions responsables a què fa referència aquest Decret han d'anar adreçades a la direcció general competent en matèria de turisme i es poden presentar per qualsevol mitjà previst per la normativa de procediment administratiu.

Disposició transitòria

Les oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya disposen d'un termini de 6 mesos des de l'entrada en vigor d'aquest Decret per classificar-se en alguna de les tres categories previstes mitjançant el procediment que estableix l'article 8 d'aquest Decret.

L'incompliment d'aquest mandat comporta la baixa de l'oficina de l'RTC.

Disposició derogatòria

Resten derogades les normes següents:

1. Decret 127/2010, de 14 de setembre, de regulació de la Xarxa de Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya
2. La Disposició final primera del Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica.

Barcelona,

Artur Mas i Gavarró

President de la Generalitat de Catalunya

Felip Puig i Godes

Conseller d'Empresa i Ocupació

Aquest text és transcripció del document de treball lliurat pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.